

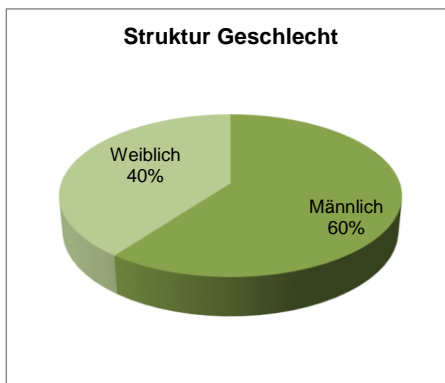
Mediatheken-Nutzung nach Anbieter*

| Sendergruppe | NV_AT | | | Gesamtnutzung in Minuten_AT | | | BV_AT | | |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| | VOD | Live | Gesamt | VOD | Live | Gesamt | VOD | Live | Gesamt |
| ATV | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| IP | 1.350.644 | 21.688 | 1.363.362 | 48.227.297 | 1.753.395 | 49.980.692 | 6.838.054 | 355.351 | 7.193.405 |
| ORF | 10.706.283 | 4.788.089 | 12.385.600 | 138.738.563 | 205.186.876 | 343.925.440 | 44.168.973 | 36.225.776 | 80.394.749 |
| P7S1P4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Servus TV | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| oe24* | 3.307.841 | 9.803.956 | 11.397.024 | 4.203.495 | 51.125.263 | 55.328.758 | 4.977.102 | 25.987.431 | 30.964.533 |
| AGTT Gesamt | 12.044.899 | 4.809.327 | 13.732.617 | 186.965.860 | 206.940.271 | 393.906.131 | 51.007.027 | 36.581.127 | 87.588.154 |
| Str. Gesamt | 15.318.226 | 14.578.189 | 25.031.076 | 191.169.355 | 258.065.535 | 449.234.890 | 55.984.129 | 62.568.558 | 118.552.687 |

* Inklusive bezahlter Nutzung durch Werbeaktionen

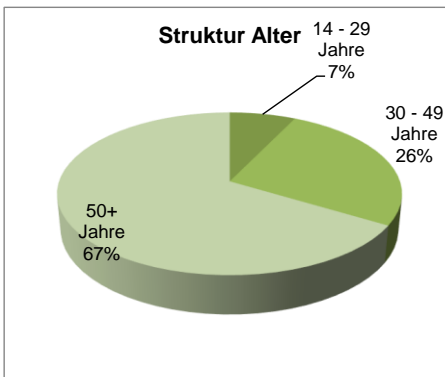
Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Geschlecht**

| Geschlecht | Struktur |
|---------------|--------------|
| Männlich | 60 % |
| Weiblich | 40 % |
| Gesamt | 100 % |



Nutzungsstruktur Streaming Gesamt nach Alter**

| Alter | Struktur | Männlich | Weiblich |
|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 14 - 29 Jahre | 7 % | 2 % | 5 % |
| 30 - 49 Jahre | 26 % | 13 % | 14 % |
| 50+ Jahre | 66 % | 45 % | 21 % |
| Gesamt | 100 % | 100 % | 100 % |



* Basis: Zensusmessung | ** Basis: Online-Panel

Quelle: AGTT/GfK TELETEST, Eigene Berechnung 01.01.2021-31.01.2021

Erläuterung zu den Daten:

- Gesamtvolumen der AGTT-Angebote, Nutzung in Österreich (_at), inklusive Werbung
- NV_at: Der Nettoview ist ein zusammenhängender Nutzungsvorgang mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer eines Clients, wobei eine max. Unterbrechung von 30 min zulässig ist.
- Minuten_at: Nutzungsminuten in Österreich.
- BV_at: Der Bruttoview ist ein registrierter Videostart / Videoabruf einer Sendung od. eines Beitrags mit zumindest 1 Sekunde Nutzungsdauer.
- Ausweisungskonventionen: für Gesamtnutzung pro Monat: Ausweisung NV verpflichtend, andere Kennwerte (z.B. BV) optional

Methode – Zensusmessung

- Messung der Online-Bewegtbildnutzung von Clients (Unique Clients) auf unterschiedlichen Plattformen und Geräten.
- Messung von LIVE- und VoD-Nutzung
- Messmethode - Integration der GfK-Nurago-Messbibliothek (Sensic Stream Agent / SSA) in ...
 Mediaplayer Flash / HTML5, iOS-/Android APPs, HbbTV, TV-Apps des Publishers unabhängig, ob ...
 Desktop / Laptop / Tablet / Mobile und unabhängig vom Betriebssystem.
- Erfassung der Zeitkomponente über Playerstatus und Heartbeat
- GfK Online Panel (n = 20.000)

Publisher

- ATV (ATV, ATV2) exkl. Zugriffe auf atvsmart.tv
- IP (RTL now, RTLII now, VOX now, SUPER RTL now, N-TV now und RTL NITRO now)
- ORF (ORF1, ORF2, ORF2 lokal, ORFIII, ORFSP+, orf.at)
- P7S1P4 Gruppe nur folgende Teilbereiche (PULS 4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich, kabel eins austria, sixx Austria, SAT.1 Gold Österreich, 7TV)
 Nicht inkludiert sind die Mandanten und Partner des SevenOne Video Network.
- ServusTV
- OE24 (AGTT-Lizenzsender im Testbetrieb)

Herausgeber AGTT: Abdruck, Vervielfältigung oder Bearbeitung nur mit Genehmigung des Herausgebers

Ansprechpartner:

AGTT-Generalsekretariat c/o ORF-Medienforschung | Würzburggasse 30 | 1136 Wien

Tel.: +43 1 87878 12322 | gs@agtt.at