

TELETEST 2.0

Die Evolution der Bewegtbild-Messung

ATV

GOLDBACH



ORF

*Servus*TV



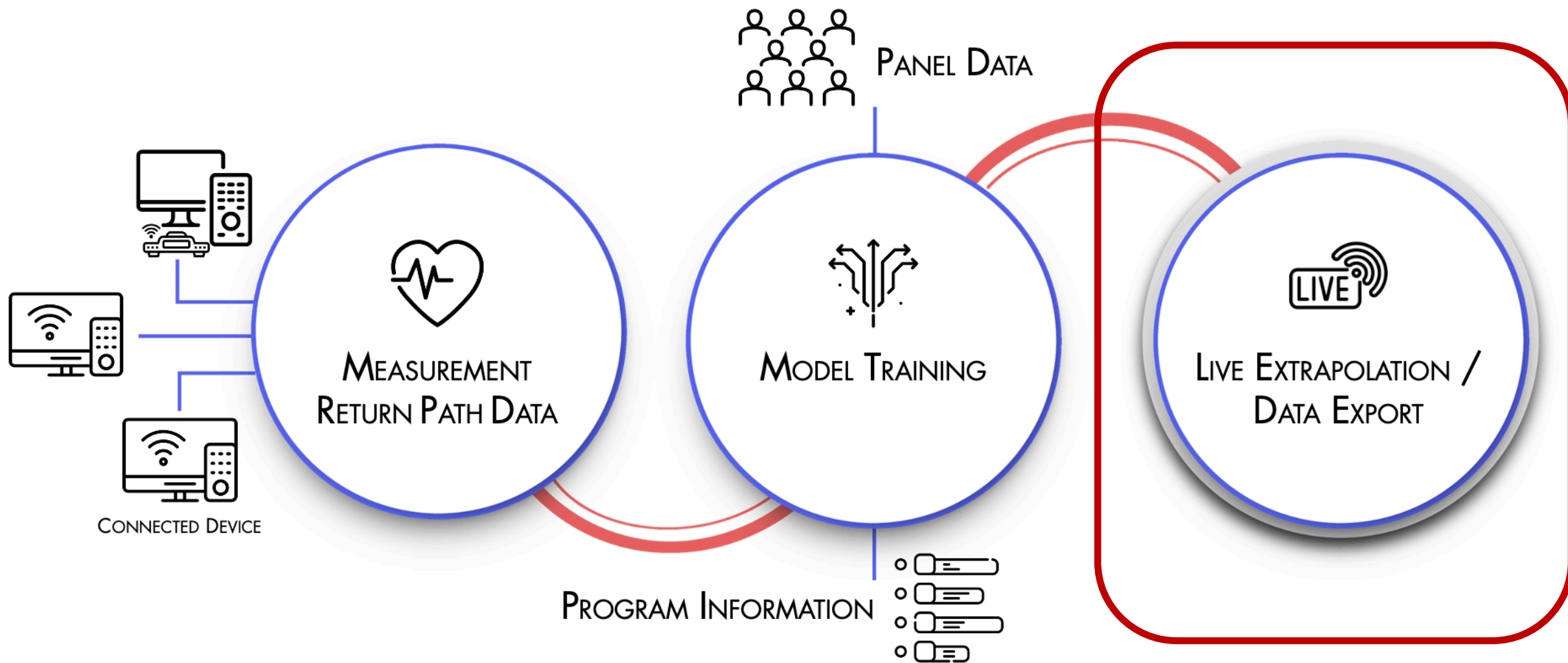
ProSiebenSat.1
PULS4

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF 
ENTERPRISE

TELETEST 2.0

RECAP TV-INSIGHT



TELETEST 2.0 – Das Beste aus zwei Welten

- **Aus der hbbTV-Messung:** Stabile „Big data“, ohne Schwankungen / Nuller-Reichweiten auch in kleineren Zielgruppen durch die Messung von 1,1 Millionen mit dem Internet verbundener HbbTV-Geräte in Österreich
- **Aus dem Panel:** „Intelligenz“ der Daten – repräsentativ, auf Personenebene, inkl. soziodemografischen und Konsummerkmalen

STABILERE DATENQUALITÄT



- Stabile & repräsentative Daten
- Reduktion Schwankungen und Nuller-Reichweiten
- 360°-Reichweiten

REALTIME- DATEN



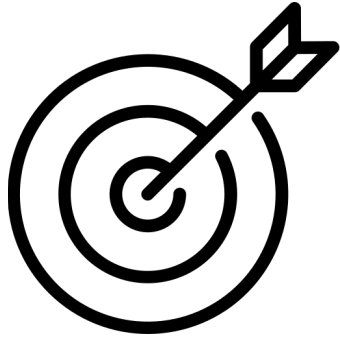
- Live-Daten für TV-Research & Planung
- Ermöglichung von Live-TV-Advertising (TV-LOAD)

EINFACHE INTEGRATION IN BESTEHENDE SYSTEME



Bestehende Systeme mit TV-Insight Daten weiter nutzbar
Evogenius, Media Wizard

STABILE DATEN



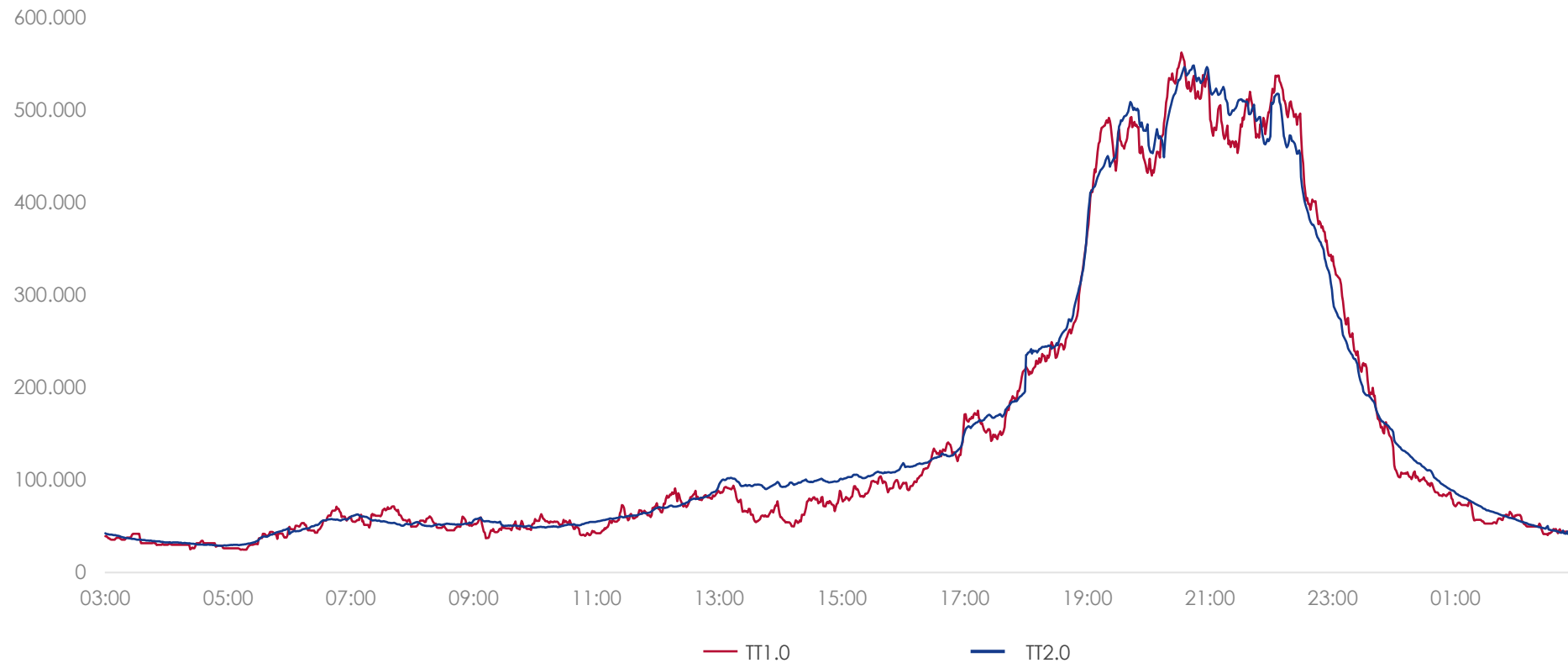
- **Mehrere Audits durchgeführt**
- Reduktion der **Null-Reichweiten** auf quasi Null
- Nachvollziehbare und prognostizierbare Verläufe auch **in kleineren Zielgruppen**
- **Stabilisation der Reichweiten**, vor allem in jüngeren Zielgruppen

-> **Insgesamt aussagekräftigere Daten** für
Programm-Evaluation und Werbevermarktung

TELETEST 2.0

STABILE WÄHRUNG FÜR GESAMTMARKT ...

E 12+ / Gesamtmarkt

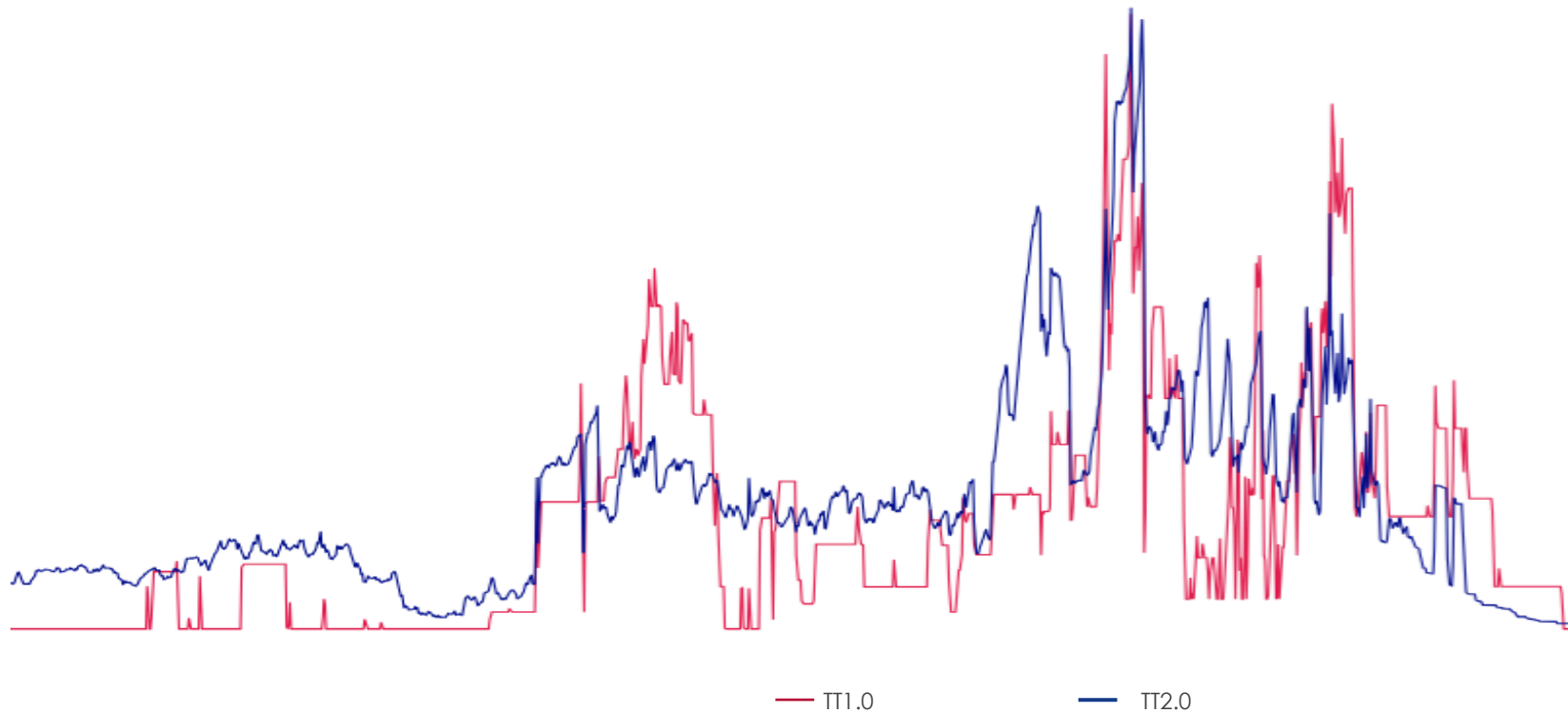


Gesamtmarkt gut getroffen ...

TELETEST 2.0

... MIT MEHR GRANULARITÄT IM DETAIL

12-49 / Einzelsender



... zusätzlich stabilere, gut **interpretierbare und aussagekräftige Ergebnisse** für kleinere Sender, kleinere Zielgruppen, einzelne Sendungen / Minuten

TELETEST 2.0

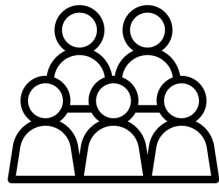
ZIELE ERREICHT

Sender	Anteil Nuller-Reichweiten	
	TT1.0	TT2.0
Sender 1	84,5%	16,2%
Sender 2	82,6%	17,8%
Sender 3	70,6%	9,6%
Sender 4	65,5%	1,2%
Sender 5	52,8%	0,3%
Sender 6	44,5%	0,4%
Sender 7	43,6%	0,6%
Sender 8	39,5%	0,4%
Sender 9	37,1%	0,2%
Sender 10	31,5%	0,0%
Sender 11	31,0%	0,1%
Sender 12	28,6%	0,0%
Sender 13	25,7%	0,0%
Sender 14	21,1%	0,0%
Sender 15	19,7%	0,0%

Sender	Anteil Nuller-Reichweiten	
	TT1.0	TT2.0
Sender 16	19,2%	0,0%
Sender 17	18,0%	0,0%
Sender 18	15,8%	0,0%
Sender 19	13,9%	0,0%
Sender 20	12,2%	0,0%
Sender 21	11,3%	0,0%
Sender 22	11,0%	0,0%
Sender 23	9,6%	0,0%
Sender 24	9,1%	0,0%
Sender 25	9,0%	0,0%
Sender 26	4,1%	0,0%
Sender 27	2,3%	0,0%
Sender 28	1,0%	0,0%
Sender 29	0,4%	0,0%

→ Nullerreichweiten
werden um rd. 95 %
reduziert

GO TO MARKET 1.9.2024



TELETEST 2.0

- **Testphase mit Agenturen** erfolgreich abgeschlossen
- **Umstellung** – inkl. Zur-Verfügungstellung von technischen Testdaten in allen Tools – **in enger Abstimmung mit den Agenturen bzw. Gesamtmarkt**
- Daten so wie bisher **am Vormittag des Folgetages** auf AGTT-Website verfügbar
- **Zeitversetzte Nutzung** bereits am nächsten Tag nach Ausstrahlung für **erste Datenpublikationen modelliert**

TV-LOAD

ATV

GOLDBACH



ORF

*Servus*TV

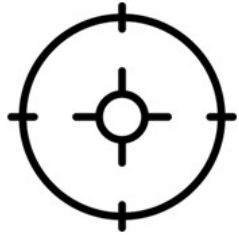


ProSiebenSat.1
PULS4

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF 
ENTERPRISE

LIVE DECISIONING VON TV-WERBUNG



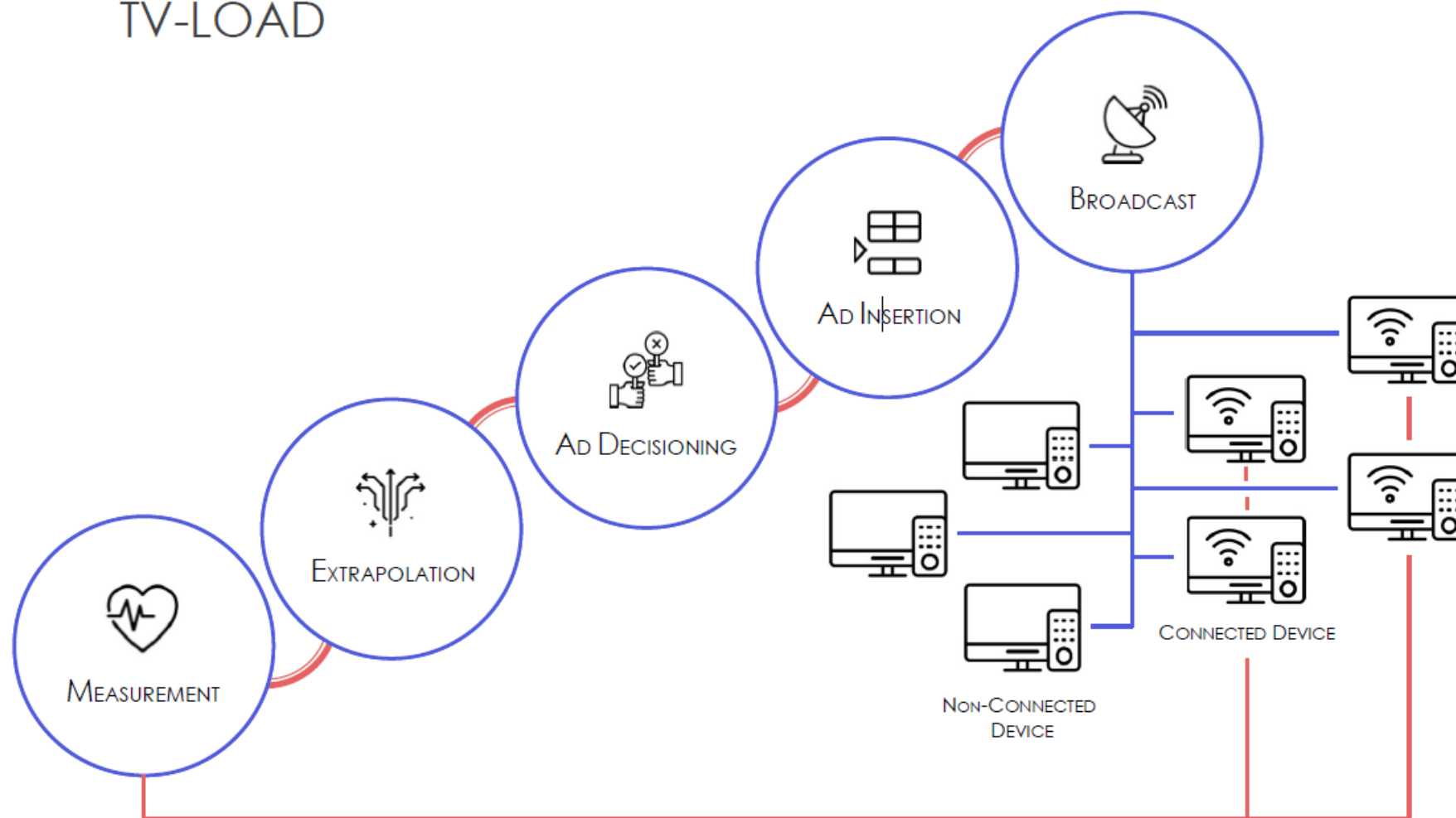
TV-LOAD, traditionelle
TV-Werbung auf Basis von
Live-Daten.

- Werbeblock wird kurz vor tatsächlicher Ausstrahlung **auf Basis der Live-Zahlen kuratiert**
- **Targeting-Präzision** im aufmerksamkeitsstarken und wirkungsvollen Medium TV wird weiter erhöht
- **Inventar der TV-Sender kann effizienter genutzt werden**
- **Werbetreibende zahlen tatsächlich nur die erreichten Kontakte**

AGTT & TV-LOAD

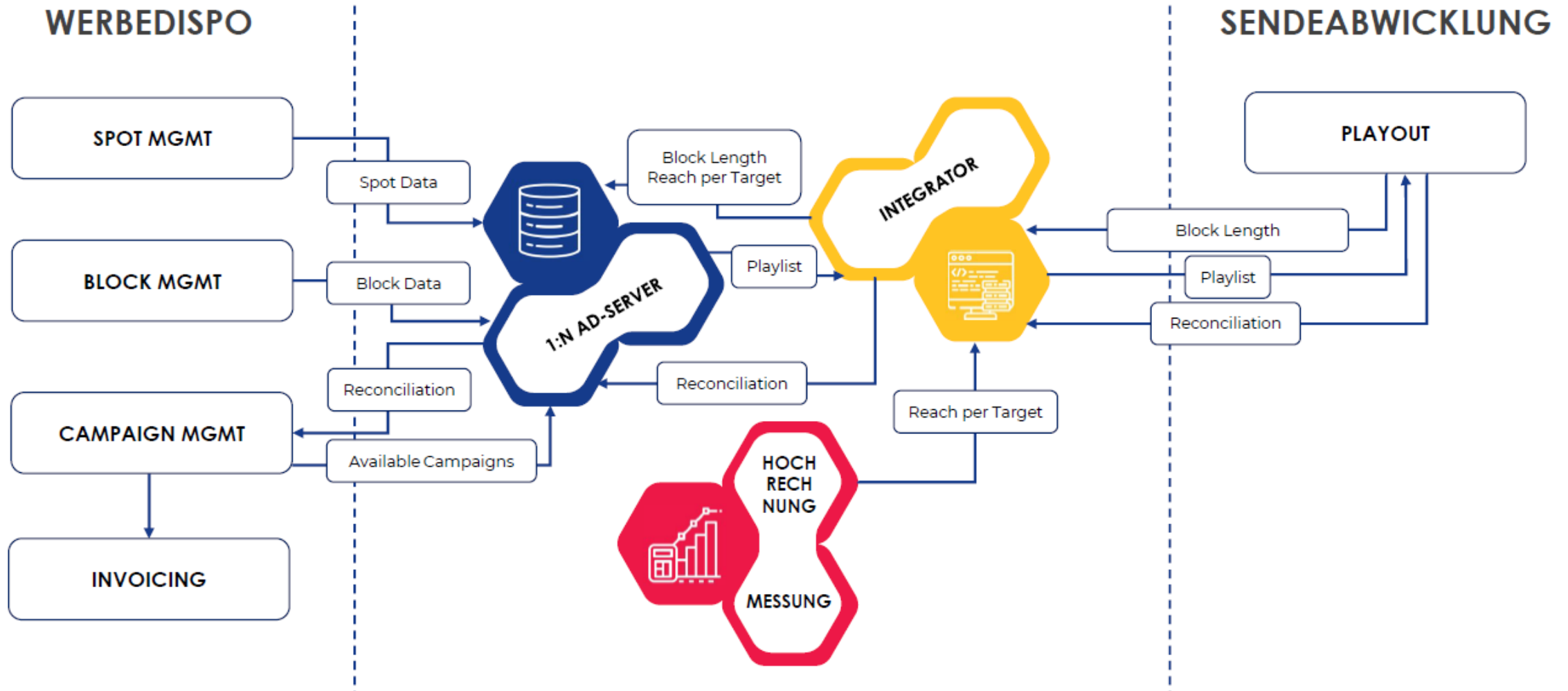
RECAP

TV-LOAD



AGTT & TV-LOAD

DETAILPROZESS



TELETEST 2.0 – TAKE AWAYS

- **World first:** Innovation aus Österreich
- **Das Beste aus beiden Welten:** TELETEST 2.0 verbindet Stärken der Panelmessung und Return-Path-Data
- **Reduktion von Schwankungen und Nuller-Reichweiten** gerade für kleine Sender / kleine Zielgruppen / Rand-Zonen
- **Live-Verfügbarkeit:** Daten stehen in Realtime zur Verfügung und ermöglichen auch eine Live-Optimierung von Werbung
- **Kompatibilität mit Markt-Tools:** Nahtlose Integration der Daten in bestehende Tools