

TELETEST 2.0

Die Evolution der Bewegtbild-Messung

ATV

GOLDBACH



ORF

*Servus*TV



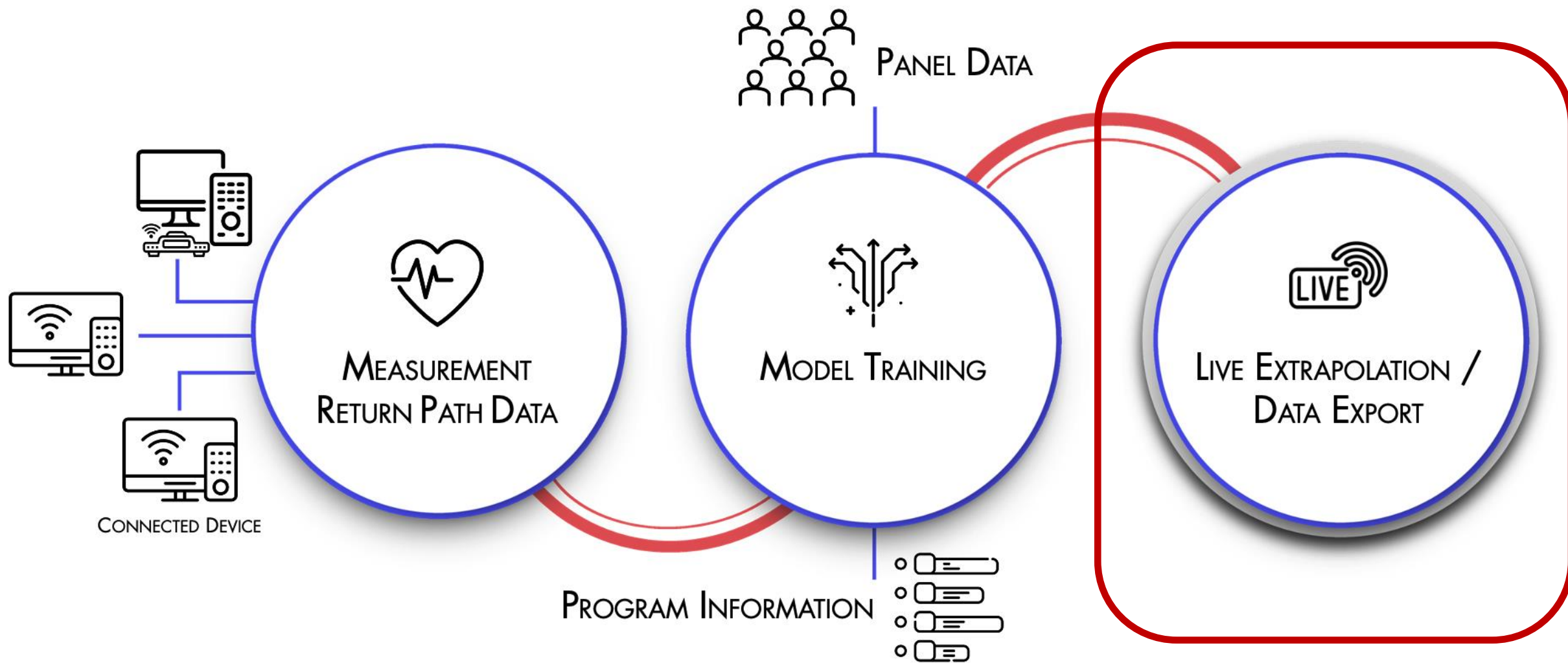
ProSiebenSat.1
PULS4

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF 
ENTERPRISE

TELETEST 2.0

RECAP TV-INSIGHT



TELETEST 2.0 – Das Beste aus zwei Welten

- **Aus der hbbTV-Messung:** Stabile „Big data“, ohne Schwankungen / Nuller-Reichweiten auch in kleineren Zielgruppen durch die Messung von 1,1 Millionen mit dem Internet verbundener HbbTV-Geräte in Österreich
- **Aus dem Panel:** „Intelligenz“ der Daten – repräsentativ, auf Personenebene, inkl. soziodemografischen und Konsummerkmalen

STABILERE DATENQUALITÄT



- Stabile & repräsentative Daten
- Reduktion Schwankungen und Nuller-Reichweiten
- 360°-Reichweiten

REALTIME- DATEN



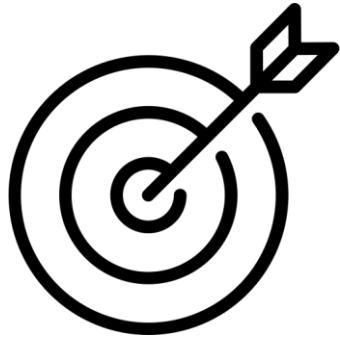
- Live-Daten für TV-Research & Planung
- Ermöglichung von Live-TV-Advertising (TV-LOAD)

EINFACHE INTEGRATION IN BESTEHENDE SYSTEME



Bestehende Systeme mit TV-Insight Daten weiter nutzbar
Evogenius, Media Wizard

STABILE DATEN

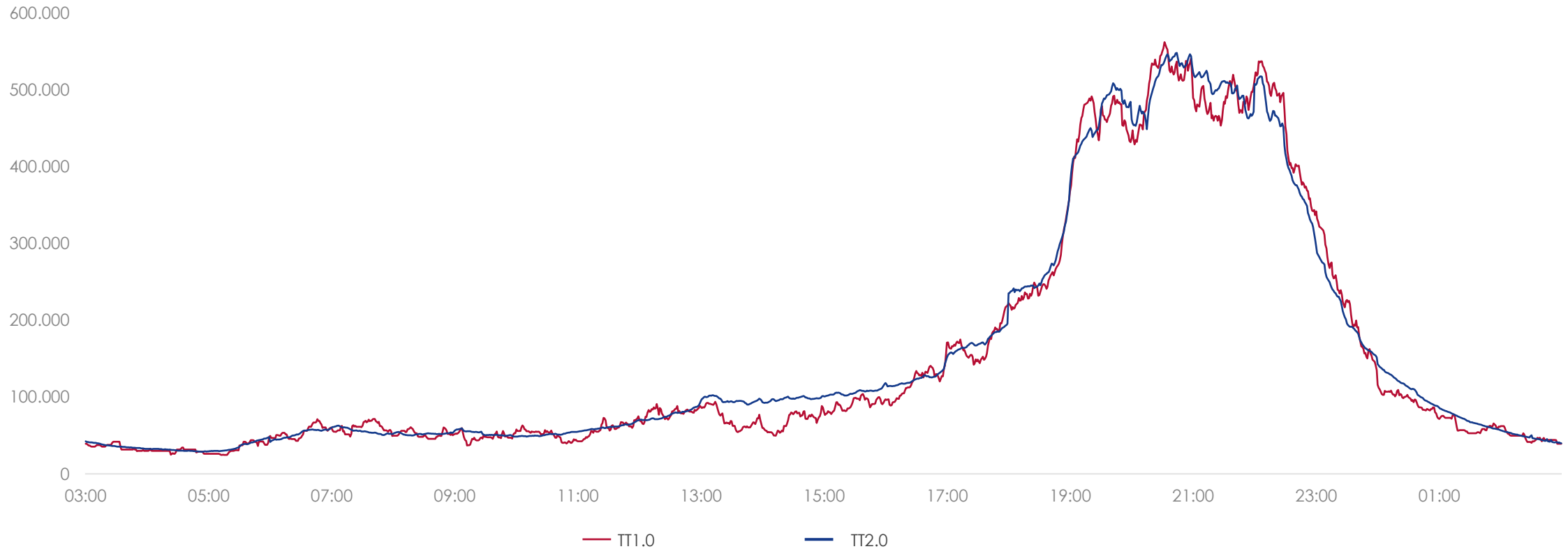


- **Mehrere Audits durchgeführt**
- Reduktion der **Nuller-Reichweiten** auf quasi Null
- Nachvollziehbare und prognostizierbare Verläufe auch **in kleineren Zielgruppen**
- **Stabilisation der Reichweiten**, vor allem in jüngeren Zielgruppen

TELETEST 2.0

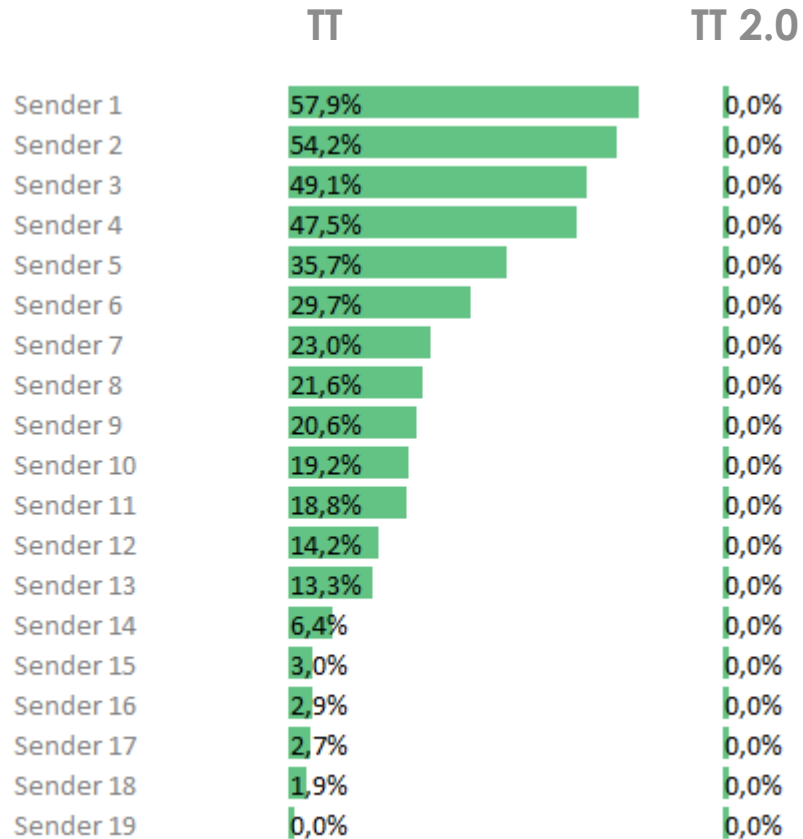
STABILE WÄHRUNG FÜR GESAMTMARKT

E 12+ / Gesamtmarkt



TELETEST 2.0

ZIELE ERREICHT

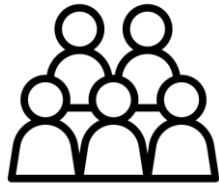


**MINIMIERUNG DER NULLERREICHWEITEN
DURCH BIG DATA***



*Anteil Nullerreichweiten / Werbeblöcke bei 12-49

GO TO MARKET
1.9.2024



TELETEST 2.0

- **Täglicher Echtbetrieb** seit Juni gestartet
- **Umstellung** – inkl. Zur-Verfügungstellung von technischen Testdaten in allen Tools – **in enger Abstimmung mit den Agenturen bzw. Gesamtmarkt**
- Daten so wie bisher **am Vormittag des Folgetages** auf AGTT-Website verfügbar
- **Zeitversetzte Nutzung** bereits am nächsten Tag nach Ausstrahlung für **erste Datenpublikationen modelliert**

TV-LOAD

ATV

GOLDBACH



ORF

*Servus*TV

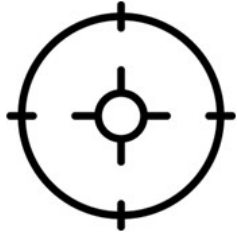


ProSiebenSat.1
PULS4

BUCHEN SIE ERFOLG.

ORF 
ENTERPRISE

LIVE DECISIONING VON TV-WERBUNG



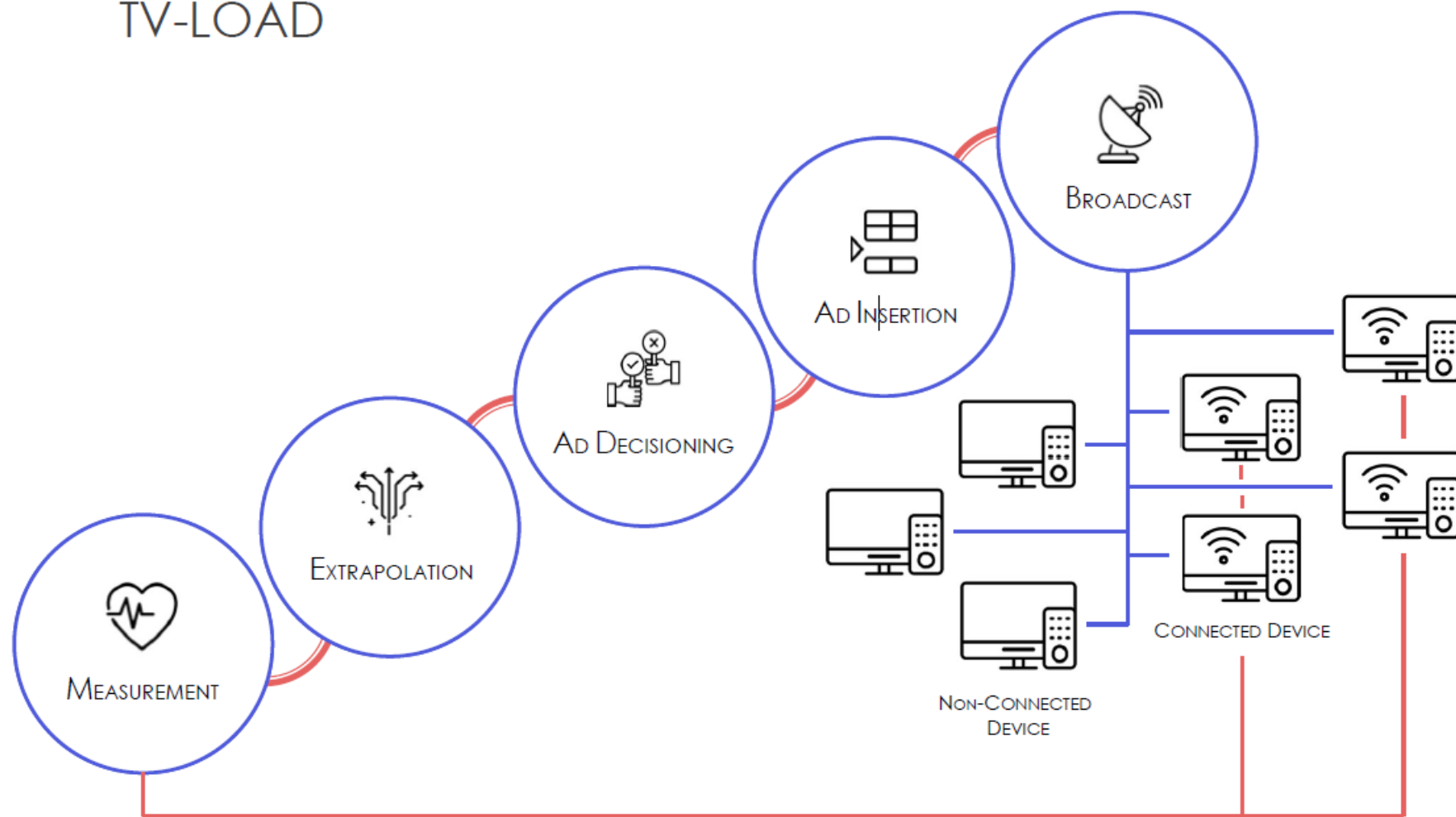
TV-LOAD, traditionelle
TV-Werbung auf Basis von
Live-Daten.

- Werbeblock wird kurz vor tatsächlicher Ausstrahlung **auf Basis der Live-Zahlen kuratiert**
- **Targeting-Präzision** im aufmerksamkeitsstarken und wirkungsvollen Medium TV wird weiter erhöht
- **Inventar der TV-Sender kann effizienter genutzt werden**
- **Werbetreibende zahlen tatsächlich nur die erreichten Kontakte**

AGTT & TV-LOAD

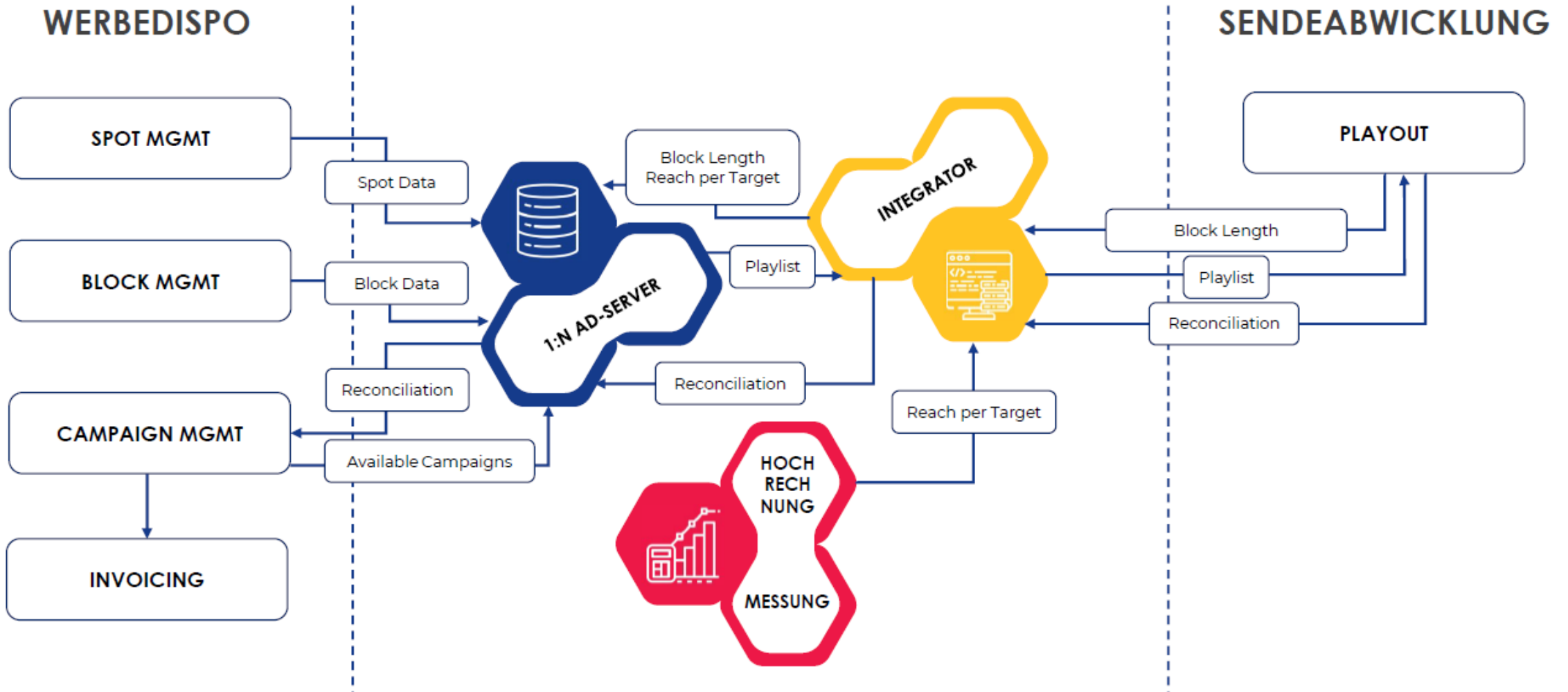
RECAP

TV-LOAD



AGTT & TV-LOAD

DETAILPROZESS



TELETEST 2.0 – TAKE AWAYS



- **Das Beste aus beiden Welten:** TELETEST 2.0 verbindet Stärken der Panelmessung und Return-Path-Data
- **Reduktion von Schwankungen und Nuller-Reichweiten**
- **Live-Verfügbarkeit:** Daten stehen in Realtime zur Verfügung und ermöglichen auch eine Live-Optimierung von Werbung
- **System-Kompatibilität:** Daten stehen auf Personen-Ebene zur Verfügung – PIN-Format erhält Kompatibilität zu bestehenden Tools